|  |
| --- |
| INSEGNAMENTO/MODULO **TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE** |
| ANNO ACCADEMICO: **201-2019** |
| TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA: **Esame a scelta** |
| DOCENTE: **Prof. Patrizia Del Puente** |
| e-mail: **patrizia.delpuente@unibas.it** - **p.delpuente@libero.it**  | sito web:  |
| telefono:**0971202484**  | Cellulare: : 3896593225 |
| Lingua di insegnamento: **ITALIANO** |
| n. CFU: **6**( di lezione e di esercitazioni/laboratorio) | n. ore: **48**(di lezione e di esercitazione/laboratorio) | Sede:  **Potenza**Dipartimento/Scuola: **Dipartimento di Scienze**CdS **FARMACIA (LM-13)** | Semestre**: II**(dal 1 marzo a giugno 2020) |
| OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTOCONOSCENZA E COMPRENSIONE: *Il corso si propone di fornire agli studenti strumenti pratici e teorici per lo sviluppo di strategie comunicative che potranno efficacemente contribuire alla loro professione.* ABILITA’ COMUNICATIVE: *Gli studenti impareranno a presentare idee e dati scientifici, ad interagire con gli interlocutori di vari ambiti in maniera chiara e organizzata.* |
| PREREQUISITI*Buona conoscenza dell’italiano* |
| CONTENUTI DEL CORSO*Il corso si presenterà diviso in tre parti: la prima si soffermerà sulle strutture della lingua e introdurrà lo studente all’argomento attraverso nozioni teoriche a riguardo (fonemi, morfemi, semantica e sintassi, lettura grafia IPA). Le ore dedicate saranno 15 di cui 11 di lezioni frontali e 4 di esercitazioni pratiche laboratoriali.* *La seconda parte consentirà allo studente di approfondire ambiti di comunicazione specifici come quello della comunicazione intesa in senso stretto tra due o più interlocutori, la comunicazione dei dati scientifici intesa in senso lato, la comunicazione aziendale. Verranno analizzati quindi le principali strategie che consentono nei vari ambiti una comunicazione efficace. A questa parte saranno dedicate 28 ore di cui 20 di lezioni frontali e 8 di esercitazioni laboratoriali finalizzate all’ applicazione pratica di quanto imparato.* *La terza parte riguarderà la comunicazione scritta in molte delle sue sfaccettature con particolare attenzione alla pubblicazione di dati scientifici e stesura di una tesi di laurea. A quest’ultima parte saranno dedicate 5 ore di cui 2 teoriche e 3 pratiche di esercitazioni laboratoriali.* |
| METODI DIDATTICI*Lezioni frontali e laboratoriali* |
| MODALITÀ DI VERIFICA DELL’APPRENDIMENTOLa verifica dell’apprendimento è volta a dimostrare l’acquisizione degli obiettivi formativi precedentemente descritti. *L’esame è orale, il voto finale è espresso in trentesimi e per superare la prova è necessario acquisire almeno 18 punti su 30.* |
| TESTI DI RIFERIMENTO E DI APPROFONDIMENTO, MATERIALE DIDATTICO ON-LINE* *Cantoni – Di Blas, Teorie e pratiche della comunicazione, Apogeo Ultima edizione*
* *Canton, L. Pensare e comunicare, Apogeo 2008*
* *Eco, U. Come si fa una tesi di laurea, Bompiani 1977*
 |
| METODI E MODALITÀ DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI*Ricevimento settimanale previo contatto mail:* **patrizia.delpuente@unibas.it** - **p.delpuente@libero.it** |
| DATE DI ESAME PREVISTE[[1]](#footnote-1)20.06.2020; 15.07.2020; 16.09.2020; 14.10.2020; 18.11.2020; 16.12.2020; 20.01.2021; 15.02.2021; 15.03.2021; 18.04.2021; 15.05.2021 |
| SEMINARI DI ESPERTI ESTERNI SI □ NO X  |
| ALTRE INFORMAZIONI |

1. Potrebbero subire variazioni: consultare la pagina web del docente o del Dipartimento/Scuola per eventuali aggiornamenti [↑](#footnote-ref-1)